



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS



CEO FGV

2010.1

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

É uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, fundada em 20 de dezembro de 1944, com o objetivo de ser um centro voltado para o desenvolvimento intelectual do país, reunindo escolas de excelência e importantes centros de pesquisa e documentação focados na economia, na administração pública e privada e na história do país.

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

EBAPE – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

EAESP – Escola de Administração de Empresas de São Paulo

EPGE – Escola de Pós-Graduação em Economia

CPDOC – Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil

Direito GV – Escola de Direito de São Paulo

Direito Rio – Escola de Direito do Rio de Janeiro

EESP – Escola de Economia de São Paulo

IBRE – Instituto Brasileiro de Economia

FGV Projetos – Consultoria para organizações públicas e privadas

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL

O IDE foi criado no final de 2003 com o objetivo de coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela FGV, através de suas Escolas e Institutos. É constituído por cinco diretorias:

- ✓ O FGV Management e sua rede conveniada;
- ✓ O FGV Online;
- ✓ A Central de Qualidade e Inteligência de Negócios;
- ✓ O FGV Cursos Corporativos.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.



SOBRE O CURSO

Proporcionar a troca de experiências e de conhecimento entre especialistas e importantes executivos. São módulos, em cidades diferentes, sempre em um hotel com excelente infra-estrutura. Um dia típico do CEO FGV alterna a prática de exercícios físicos com os horários de trabalho. Uma oportunidade única de se rever temas econômicos, político-sociais e de negócios, compartilhando opiniões e desenvolvendo relacionamentos com participantes, professores e pesquisadores altamente qualificados.

Nos intervalos entre os módulos, o participante pode avaliar o seu aprendizado, colocar em prática os conhecimentos adquiridos e, no módulo seguinte, debater com os colegas.

OBJETIVO GERAL

Aprimorar as habilidades estratégicas como a capacidade de análise e diagnóstico de situações políticas, econômicas e sociais, ampliando a visão dos mercados global e nacional e ganhando mais subsídios para a tomada de decisões e o gerenciamento de mudanças.

METODOLOGIA

Serão três módulos de imersão no Brasil: Econômico, Político-Social e Negócios, durante seis dias cada um, em regime de imersão, e com intervalo de 6 meses entre os módulos. Em um ambiente acadêmico dinâmico e participativo, o CEO FGV fomenta a troca de experiências, com foco na preparação dos mais importantes executivos do país para assuntos de ordem política, econômica e social, além de questões de gestão e administração.

PÚBLICO ALVO

O programa é destinado a presidentes e vice-presidentes, além de diretores-gerais, superintendentes e profissionais prestes a assumir estes cargos em suas corporações.

PROGRAMA

PROGRAMA	
Módulos	Horas/Aula
Módulo Economia	
Módulo Político e Social	
Módulo Negócios	
Carga Horária Total (horas/aula)	170



EMENTAS

Módulo Negócios e Inovação – 12 a 17 de Abril de 2010

O Módulo Negócios e Inovação tem como tema central o papel do conhecimento e da inovação na gestão das empresas. As dez sessões do Módulo estão organizadas em três grandes blocos temáticos:

O primeiro examina os elementos básicos do conhecimento e da inovação. As bases filosóficas, o papel da empatia e do reconhecimento do outro, as mudanças na sociedade e na economia como estímulo à inovação são assuntos discutidos nesse bloco. Ainda nesse bloco, discutem-se, apresentam-se métricas e mostram-se resultados empíricos, para dois temas de grande interesse para as empresas: a gestão do conhecimento gerado e as tendências atuais da inovação na indústria.

O segundo bloco temático trata de dois assuntos muito importantes na “cadeia de produção” do desenvolvimento e disseminação do conhecimento e da inovação: os incentivos para a criatividade e o papel da comunicação empresarial para o processo de inovação.

Finalmente o terceiro bloco é um fechamento do Módulo e apresenta temas de fronteira, seja com depoimentos de pessoas com experiências e sucesso na inovação, seja com palestras sobre aspectos psicológicos ou outras dimensões da criatividade, inovação e acumulação do conhecimento.

Módulo Economia – Setembro de 2010

A economia do Brasil vive um dos melhores momentos de sua história. No entanto, tal como acontece nas empresas, não se pode “deitar nos louros”, pois vivemos num mundo muito competitivo. O Módulo de Economia irá fazer um balanço da economia brasileira, e avaliar as forças estratégicas e dinâmicas do seu crescimento.

O módulo, consistindo de 10 sessões, está organizado segundo três blocos temáticos:

O primeiro bloco examina e avalia o “*status quo*” dos fundamentos da economia brasileira, em especial os aspectos monetários, fiscais e cambiais. O objetivo do bloco é monitorar os fundamentos macroeconômicos e os problemas de inflação, desemprego, déficits governamentais, e outros.

O segundo bloco volta-se para as forças e fontes dinâmicas de crescimento econômico, numa visão empírica e comparativa. Esse bloco fornece os elementos para uma visão estratégica da economia brasileira, no longo prazo, examinando o papel da produtividade, educação, tecnologia e progresso industrial.

Finalmente, o terceiro bloco discute alguns assuntos de importância para o cenário atual e prospectivo da economia brasileira, tais como as necessidades de investimentos na infra-estrutura, o comércio exterior em fase do fenômeno China, a Regulação Governamental das atividades



econômicas, o desempenho dos agronegócios, e outros temas de interesse. A sessão de encerramento do módulo apresenta um balanço e encadeamento de vários temas apresentados, e discute a força do Brasil como um dos países BRIC na economia global.

Módulo Político e Social – Abril de 2011

Qualquer empresa que opere no cenário de intensa transformação da economia brasileira necessita estar muito atenta para interpretar as mudanças sócias e políticas que a atingem e a afetam.

A concepção desse Módulo parte do pressuposto que um dirigente de empresa no Brasil – diferente do que ocorre nas economias mais industrializadas – precisa conhecer com maior profundidade analítica os elementos políticos e sociais e incorporá-los em suas estratégias de negócios. O módulo está organizado em quatro blocos temáticos, que se encadeiam numa progressão.

O primeiro avalia os recursos que o país dispõe para poder lidar com seus problemas, trata, portanto, dos orçamentos governamentais e da dinâmica dos gastos públicos, impostos e arrecadação de receitas. Ainda nesse bloco, examinam-se as diferentes dimensões da política e governabilidade, e do processo de tomada de decisões no setor público:

O segundo bloco trata dos fundamentos e evolução histórica da inclusão social no Brasil, e mostra também os resultados empíricos de estudos da FGV sobre as principais tendências da distribuição de renda, e os resultados de políticas públicas tais como bolsa família e micro crédito.

O terceiro bloco discute em profundidade quatro grandes problemas atuais no Brasil: educação, saúde, segurança pública e meio ambiente. Existe uma ponte entre esse bloco e os dois anteriores, pois discute-se a compatibilidade entre os recursos disponíveis e as necessidades de fundos para lidar com os problemas apontados.

O quarto bloco acrescenta ao Módulo uma dimensão de política externa. Procura analisar a posição do Brasil no atual cenário internacional e as ações de política exterior do governo brasileiro para administrar conflitos econômicos e políticos com os outros países.

() os temas abordados nos módulos descritos acima, podem estar sujeitos a mudanças dependendo dos palestrantes e da atualidade dos assuntos.*

ETAPA INTERNACIONAL

Nos módulos internacionais, os participantes interagem com executivos de várias partes do mundo. Esta etapa foca de maneira inovadora o redesenho das agendas pessoais e o estabelecimento de objetivos ambiciosos, tanto para a empresa como para a vida particular de cada participante. São módulos opcionais em regime de imersão em uma das duas universidades recomendadas para esta etapa: **Columbia University (EUA) e IMD (Suíça).**



Cada uma dessas instituições tem critérios próprios de admissão, que terão de ser respeitados pelos participantes candidatos. Para participação nesta etapa será necessária a avaliação curricular e o preenchimento do *Admission Form*, considerando o número de vagas e regulamento da instituição estrangeira. Também será necessária a fluência na língua inglesa.

COLUMBIA UNIVERSITY, em Nova York (USA)

Fundada em 1754, a Columbia University faz parte da prestigiosa e seleta Ivy League. Localizada em Manhattan, no coração do centro financeiro mundial, a instituição se destaca por sua atuação no ensino de Economia e Administração e foi eleita pelo jornal Financial Times como a número um do mundo em Educação Executiva.

O Programa oferecido é o *High Impact Leadership: Maximizing Individual and Organizational Performance*. Esse Programa oferece uma oportunidade ímpar para os participantes conhecerem e avaliarem seus estilos pessoais de liderança em ação.

É necessário que haja líderes fortes e determinados para gerar grandes *insights*, tomar importantes decisões, identificar focos de negócios e alinhar as organizações segundo melhores práticas. O programa '*High Impact Leadership*' proporciona uma profunda compreensão de como o participante é visto em sua atuação como líder e permite que ele defina seus valores de maneira efetiva e consistente.

A duração do Programa é de 6 dias, em datas marcadas pela Columbia University.

O programa, as datas de realização, assim como o processo de inscrição e outras informações são obtidos no site da Columbia University:

<http://www4.gsb.columbia.edu/execed/programs/detail/10424/High+Impact+Leadership>

IMD, em Lausanne (SUIÇA)

O IMD (International Institute for Management Development), uma das principais escolas de negócios do mundo, está localizada em Lausanne, Suíça, as margens do Lago Lehman, e fica a 40 minutos de Genebra. É uma moderna instituição de ensino e treinamento, que já nasceu voltada para o treinamento em alto nível de executivos. Suas facilidades de ensino são modernas e funcionais, e seu quadro de professores é formado por profissionais de vários países, com grande experiência acadêmica.

O Programa selecionado é o *Breakthrough Program for Senior Executives*.

O Programa '*Breakthrough Program for Senior Executives*' reúne executivos de várias partes do mundo, direcionando-os para enfrentar os desafios diários no desenvolvimento de estratégias, na criação e implementação de modelos de negócios, na formação de alianças e no trato de outras questões gerenciais, permitindo que eles possam redesenhar seus planos de ação com base em metas profissionais e pessoais.

A duração do Programa é de 13 dias, em datas marcadas pelo IMD.

O programa, as datas de realização, assim como o processo de inscrição e outras informações são obtidos no site da IMD:

<http://executive-education.imd.ch/general-management-programs/breakthrough-program-for-seniorexecutives>

* Os programas são ofertados em língua inglesa..



COORDENAÇÃO

Coordenador acadêmico

Prof. Marcos de Andrade Reis Villela

Ph.D. em Business Administration com concentração em Controle Gerencial pela Manchester Business School - Inglaterra, M.Sc. em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ e Engenheiro Civil pela UFJF. Coordenador dos Programas Especiais da Fundação Getulio Vargas incluindo o FGV CEO e o Curso de Pós-Graduação em Administração de Empresas. Professor da EBAPE/FGV. Foi Diretor do Ibmec Educacional S.A. responsável pela área de Executive Education e Professor dos Programas PDG, Programas MBAs, Mestrado em Administração e de Cursos In Company. Foi Sócio e Diretor da SDE Empresa dedicada à formação de executivos sênior e também Professor/Coordenador da área de Controle Gerencial e Coordenador de Projetos e Pesquisa da Coppead/UFRJ.

Coordenador adjunto

Prof. Pedro Carvalho de Mello

Ph.D e Mestre em Economia pela University of Chicago. Foi Economista Sênior, transporte e economia regional, PLANAVE. Economista chefe e diretor de Pesquisas Instituto de Mercados e Capitais. Membro da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), vice-presidente do PNC Internacional Bank (Pittsburgh,USA). Foi diretor Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM & F). Professor visitante da Universidade Columbia. Atualmente é professor de Economia da Universidade de São Paulo (ESALQ/USP). Coordenador dos Programas Internacionais da FGV IDE/Management. Membro do CLAAF (Comitê Latino-Americano de Assuntos Financeiros).