



**IDE**

- educação continuada
- cursos corporativos
- management
- on line

---

**CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU  
ESPECIALIZAÇÃO**

**MBA Executivo em Gestão Estratégica da  
Tecnologia da Informação**

---

# MBA EXECUTIVO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

## 1 APRESENTAÇÃO

---

A economia moderna vive em constante instabilidade com mudanças constantes, quebras de paradigmas e a necessidade de criação de novos modelos mentais. Esse processo de mudança está a reboque das constantes e sucessivas inovações tecnológicas a qual estamos sendo submetidos, seja como indivíduos, seja como empresas. Entre elas, a Internet aparece como um divisor de águas.

Atualmente, navegar na arena de negócios não é apenas uma questão de senso comum, mas do domínio das mais modernas metodologias de gestão tecnológica e empresarial, o que chamamos de E-Management. Tais mudanças, por terem se tornado hoje a única constante, desafiam as instituições a antever futuras tendências e a desenvolver seu capital intelectual, de modo a poder tirar proveito adequado da grande revolução tecnológica na qual estamos hoje todos inseridos.

A Tecnologia da Informação, por si só, é tão somente um diletantismo tecnicista. Saber tirar o maior valor adicionado das tecnologias disponíveis em uma organização é, hoje, mister para qualquer um que seja ou se pretenda um executivo de negócios.

Estamos entrando na economia do conhecimento, na economia do intangível, da inteligência, da inovação. Essa economia não é ficção científica. Estamos todos conectados digitalmente em tempo real, através da Internet. As relações políticas, econômicas, sociais, empregatícias, entre outras, estão mudando a uma velocidade estonteante. Para onde estamos indo?

## 2 OBJETIVOS

---

- Desenvolver visão estratégica.
- Oferecer instrumentais, permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório.
- Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração.
- Desenvolver nos participantes o conhecimento, a capacidade e a habilidade para atuarem como os líderes das empresas com o uso de tecnologia da informação, liderando equipes multidisciplinares e implementando projetos com sucesso.
- Desenvolver habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança.

## 3 A QUEM SE DESTINA

---

- Profissionais que sintam necessidade de reciclagem.
- Profissionais que aspirem a cargos executivos em suas empresas e que demandem além de experiência profissional, sólidos conhecimentos de economia, gerência, finanças, tecnologia e pessoas.
- Possuidores de diploma de cursos de graduação




## 4 CERTIFICAÇÃO

---

- 4.1 Os cursos de Pós-Graduação MBA, Nível Especialização, da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.
- 4.2 Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA Executivo em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação, Nível Especialização" aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.
- 4.3 Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de "*Business and Management for International Professionals*" aos participantes deste módulo internacional.
- 4.4 Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de "*Public Policy, Finance and Investment Strategies*" aos participantes deste módulo internacional.

- 4.5 Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE Business School - Lisboa, o certificado de “Gestão de Negócios” aos participantes deste módulo internacional.
- 4.6 Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA Executivo Internacional, com ênfase em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação, Nível Especialização” aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

## 5 PROGRAMA

<b>MBA EXECUTIVO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>		
	<b>MÓDULO NACIONAL</b>	<b>H/A</b>
01	Alinhamento Estratégico de TI	24
02	Análise de Viabilidade de Projetos	24
03	Comércio Eletrônico	24
04	Estratégia Empresarial	24
05	Gerenciamento de Projetos	24
06	Gestão Contábil	24
07	Gestão da Segurança da Informação	24
08	Gestão de Competências Gerenciais	24
09	Governança Corporativa de TI	24
10	Marketing de Negócios	24
11	Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual	24
12	Logística e Tecnologia da Informação	24
13	Negociação e Administração de Conflitos	24
14	Plano Integrado de Negócios	24
15	Tecnologias da Informação Emergentes	24
16	Gestão da Qualidade em Tecnologia da Informação	24
17	Cenários Econômicos e Tendências	24
18	Matemática Financeira	24
19	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável ( <i>On Line</i> )	24
20	Marketing de Relacionamento ( <i>On Line</i> )	24
21	TCC – Trabalho de Conclusão de Curso *	--
<b>Carga Horária Total</b>		<b>504</b>
<b>PAÍS</b>	<b>MÓDULO INTERNACIONAL</b>	<b>H/A</b>
	<b>Business and Management for International Professionals</b> Universidade da Califórnia - Irvine	54
	<b>Finanças e Políticas Públicas</b> Universidade de Chicago - Illinois	32
	<b>Gestão de Negócios</b> Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial (INDEG) - Lisboa	40

\* Atividade extra sala de aula, para acompanhamento dos trabalhos.

### 6.1 Alinhamento Estratégico de TI

A mudança no ambiente de negócios: a Sociedade da Informação. Reengenharia de processos de negócios. O uso do TI como arma competitiva e de alavancagem de negócios. O papel da informação e o comportamento organizacional. A informação na definição e execução de estratégias e na integração da estratégia às ações. Gestão de Mudança organizacional. Alinhamento estratégico de TI. Aplicação estratégica de ERP e CRM.

### 6.2 Análise de Viabilidade de Projetos

Juros simples. Juros compostos. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência e fluxo de caixa. Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Pay-Back (simples e descontado). Taxa de atratividade (custo de oportunidade). Montagem de Fluxo de Caixa de Projetos. Avaliação de fluxos de caixa pelos métodos do Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno e Pay-Back. Decisão de iniciar um projeto. Avaliação de projetos em condições de incerteza. Análise de sensibilidade. Viabilidade de projetos com outputs intangíveis. Frameworks para Viabilidade de Projetos de TI.

### 6.3 Comércio Eletrônico

Definição do Comércio Business-to-Consumer (B2C). Definição dos fatores que determinam os modelos de negócios de marketing eletrônico para o varejo. Análise do papel dos brokers eletrônicos. Sistemas de Pagamento Eletrônico. Descrever o Comércio Eletrônico do tipo Business-to-Business (B2B). Modelo de Arquitetura para B2B no Comércio Eletrônico. Características de mercados orientados ao fornecedor. Características de mercados orientados ao cliente (e-Procurement). Analisar a importância da Logística e da Reengenharia de Suprimentos em B2B.

### 6.4 Estratégia Empresarial

Planejamento Estratégico: Conceitos, processos e Escolhas. Análise de setor industrial e de posição competitiva. Modelo SWOT. Modelo das Forças de Porter. Metodologia para Desenvolvimento de Estratégia de Negócios.

### 6.5 Gerenciamento de Projetos

Definição de Projeto. Contexto e Evolução do Gerenciamento de Projetos. As áreas de conhecimento e os processos de gerenciamento do PMBoK. Ciclo de Vida dos Projetos: iniciação, planejamento, execução, controle e encerramento. Estruturas Analíticas de Projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Método PERT/CPM. Caminho Crítico. Cronograma Físico e Financeiro. Alocação de recursos humanos e financeiros. Lições Aprendidas. Gerenciamento de Projetos de TI.

### 6.6 Gestão Contábil

Contabilidade e o significado dos relatórios econômico-financeiros. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita, despesa e resultado. DOAR e o fluxo de caixa. Análise dos demonstrativos financeiros: índices de performance operacional, índices de investimento e índices de endividamento. estrutura. Valor da empresa. Taxa de desconto. Valor residual. Indicadores do mercado: preço / valor patrimonial da ação, preço / lucro por ação, PL justo. Necessidade de Capital de Giro e efeito tesoura.

### 6.7 Gestão da Segurança da Informação

Visão sistêmica da segurança da informação. Políticas e estratégias de segurança da informação. Tipologias de ataques. Vulnerabilidades. Análise de Riscos. Certificados Digitais. Criptografia. Infra-estrutura de Chaves Públicas (ICP). Planos de Contingência e de recuperação de desastres.

### 6.8 Gestão de Competências Gerenciais

O Capital Humano na organização: a função estratégica de RH. Trabalho e emprego na economia do conhecimento. A nova perspectiva de carreira profissional na economia do conhecimento. Formulação e desenvolvimento de talentos, avaliação de potenciais, desempenhos, gerenciamento da remuneração e do sistema de benefícios. Indicadores de Performance. Análise do Retorno de Treinamento (ROT). O novo perfil do profissional para a economia do conhecimento.

## **6.9 Governança Corporativa de TI**

Governança de TI e Planejamento Estratégico. Estruturação da área de T.I. Centralização x Descentralização. Quando comprar x quando fazer (Modelos Make or Buy). Modelos de Terceirização de sistemas (Outsourcing). Relacionamento com usuários e com a alta direção..O papel das Fábricas de Software. Métricas de Qualidade e Confiabilidade na Gestão de TI. Certificações CMM, CMMi, ITIL, Cobit, ISO 9000-3. Contratos de SLA. O papel do CIO (Chief Information Officer)

## **6.10 Marketing de Negócios**

Definição de Marketing. Definição do Produto/Serviço. Definição do Preço. Estratégias de Distribuição. Propaganda. Pesquisa e Segmentação de Mercado. Endo-Marketing e Marketing de Relacionamento. Marketing em Ambientes Digitais. Marketing e Publicidade na WEB. Comportamento do consumidor na WEB.

## **6.11 Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual**

Economia do conhecimento. Conhecimento tácito e explícito. Gestão Estratégica do Conhecimento. Formas de transmissão do conhecimento na empresa. A espiral do conhecimento. Tecnologias para gestão do conhecimento. Metodologias para projetos e gestão do conhecimento. Capital Intelectual. Taxonomia do Capital Intelectual. Mensuração de intangíveis. Inovação tecnológica. Empreendedorismo.

## **6.12 Logística e Tecnologia da Informação**

Fundamentos de logística. Componentes de um sistema logístico típico. Atividades de suprimento e de distribuição. Problemas estratégicos e problemas tático-operacionais. Medidas de eficácia. Projeto de um sistema logístico. Estoques, localização e roteirização. Just-in-time. Logística de resposta de serviços. A competitividade da Logística. Logística integrada. Relacionamento da logística com o Just-in-time e o Supply Chain Management. Logística e Estratégia Empresarial. O papel da Tecnologia da Informação na Logística.

## **6.13 Negociação e Administração de Conflitos**

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

## **6.14 Plano Integrado de Negócios**

Desenvolvimento de um plano de negócios. O plano de negócios: o ramo e as atividades da empresa; A oportunidade, Visão e Missão. O estudo de mercado- tendência e dinâmica, análise da concorrência; a análise estratégica - proposição de valor e modelo de negócios. O plano de marketing; a análise econômico-financeira; a estrutura organizacional e os elementos de “benchmarks” e motivadores.

## **6.15 Tecnologias da Informação Emergentes**

Análise de tecnologias de ruptura e seu impacto em modelos de negócios existentes, assim como na criação de novos modelos de negócios. WLANs, RFID, Agentes Inteligentes, Convergência Digital.

## **6.16 Gestão da Qualidade em Tecnologia da Informação**

Gestão da qualidade de software com os modelos de qualidade de produto e de processo (ISSO, NBR, CMM, SPICE, e-SCM). Processos de desenvolvimento de software (ciclo de vida e métodos). Modelos para avaliação e melhorias contínuas no processo de software. Métricas de teste. Certificações e órgãos certificadores. Indicadores de Desempenho em Tecnologia da Informação: de desempenho, de qualidade, de produtividade, de eficiência e de capacidade.

## **6.17 Cenários Econômicos e Tendências**

Caracterização do ambiente de negócios: dimensões econômicas, políticas, sociais e tecnológicas. Elaboração de cenários. Variáveis micro e macro econômicas e seus impactos na gestão dos negócios. Impactos resultantes de políticas monetárias, cambiais, fiscais e de emprego nas organizações.

### **6.18 Matemática Financeira**

---

Juros simples. Juros compostos. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência e fluxo de caixa. Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Pay-Back (simples e descontado). Taxa de atratividade (custo de oportunidade).

### **6.19 Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável (On Line)**

---

História da questão ambiental: homem e meio ambiente, conscientização, desenvolvimento sustentável. Questões do desenvolvimento sustentável: desafios, empresas e desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa. Problemas ambientais em escala global: chuva ácida, destruição da camada de ozônio, mudanças climáticas, crise da água, poluentes orgânicos persistentes. Meio ambiente e comércio exterior: comércio exterior, organização mundial do comércio, instrumentos de barreira comercial, normas internacionais de gestão ambiental.

### **6.20 Marketing de Relacionamento (On Line)**

---

Importância do relacionamento: principais conceitos, estratégias de relacionamento, CRM. Relacionamento no mercado: mercado organizacional, mercado consumidor, mercado pessoal. Ciclo de vida humano: do 1º. Ao 3º. Setênio; do 4º. Ao 6º. Setênio, do 7º. Ao 9º. Setênio. Criação e manutenção do relacionamento: ferramentas de relacionamento, avaliação do relacionamento.

### **6.21 TCC – Trabalho de Conclusão de Curso**

---

Trabalho de final de curso, de caráter obrigatório, que deverá ser apresentado pelos alunos, baseado na integração de diversas disciplinas e alinhado com os objetivos do programa em questão.

O formato do TCC para o MBA em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação é uma monografia, contendo um plano de negócios. A elaboração do trabalho é individual. O limite máximo para a entrega do TCC é de 120 dias a partir da data de encerramento do curso.

## **7 EMENTA DAS DISCIPLINAS – MÓDULO INTERNACIONAL**

---

O detalhamento das opções do Módulo Internacional poderá ser obtido através do site: [www.fgvalphaville.com.br](http://www.fgvalphaville.com.br) ou através de solicitação via e-mail ou telefone.